

Circulação de revistas apresenta recuperação no segundo semestre de 2014

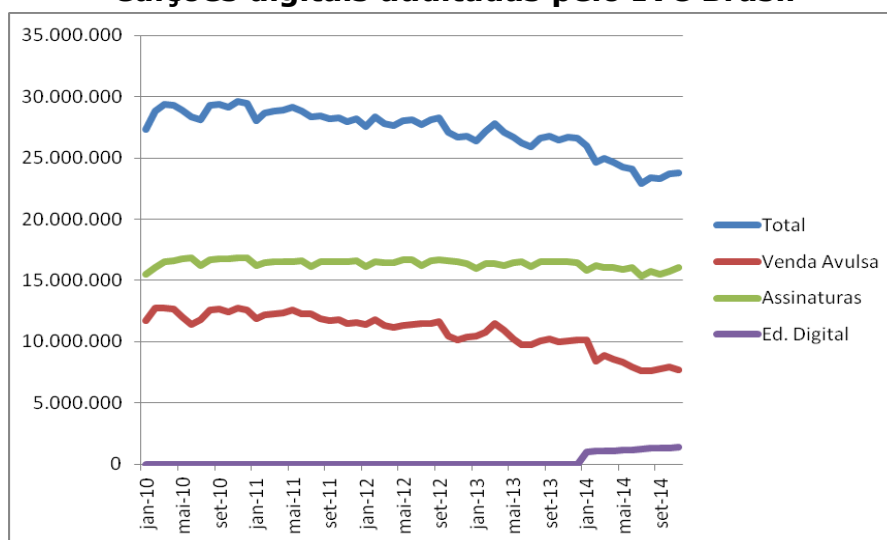
Edições digitais crescem e puxam tendência de alta a partir de agosto

As edições digitais das revistas, que representam 5% da circulação total do meio, estão dando novo fôlego ao segmento. É o que mostra análise do Instituto Verificador de Comunicação (IVC Brasil) sobre os dados de 2014. De acordo com o levantamento, a partir de agosto do ano passado o meio começou a apresentar tendência de recuperação. Contribuiu para isso o aumento da audiência nas edições digitais, nas vendas avulsas e também em assinaturas.

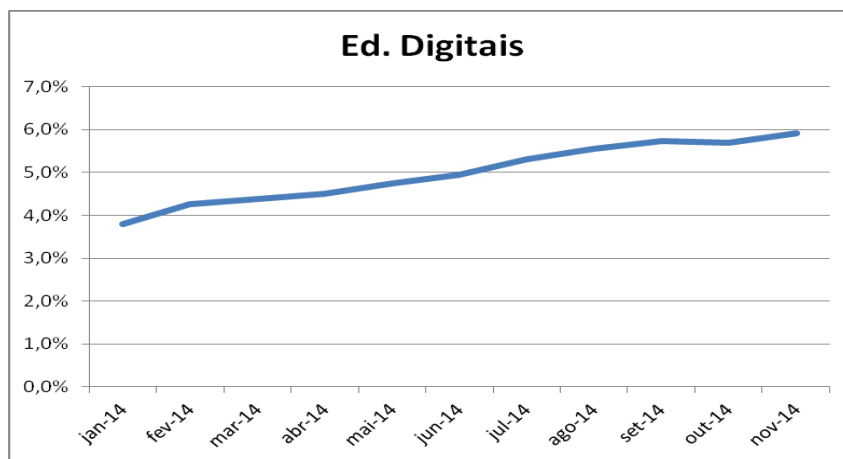
Ao considerar as edições digitais, o crescimento atinge o patamar de 42,3% em relação a 2013. Já a circulação impressa apresenta queda de 9,6%. As vendas avulsas caíram 19,8% sobre 2013 e assinaturas tiveram retração de 3,2% no mesmo período.

“Acompanhamos esse crescimento das edições digitais desde 2012 e esse cenário, com certeza, traz novas perspectivas para o meio Revista. Mesmo que os números das edições impressas tenham caído, o meio digital, notadamente aqueles via mobile, estão dando fôlego ao setor. Além disso, essa comunicação entre as plataformas é uma forte tendência, o que faz o meio apresentar números melhores a partir de agosto”, destaca Pedro Silva, presidente executivo do IVC Brasil.

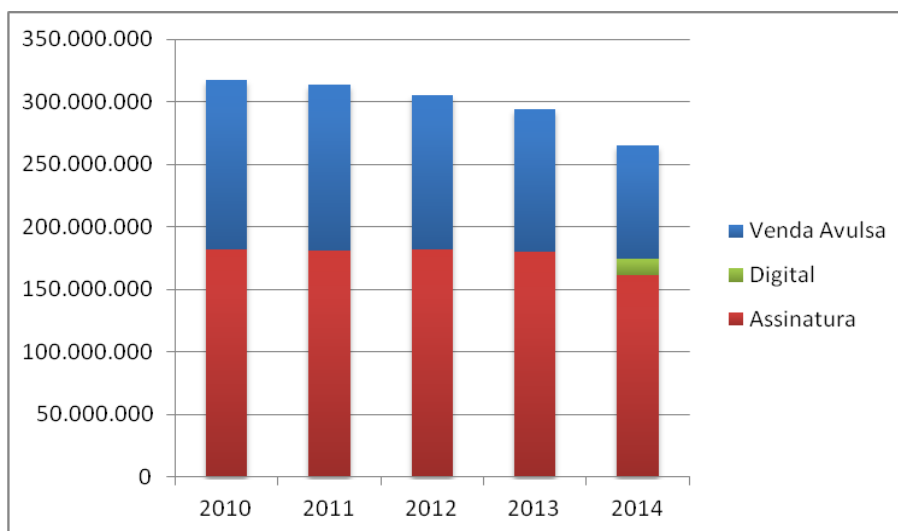
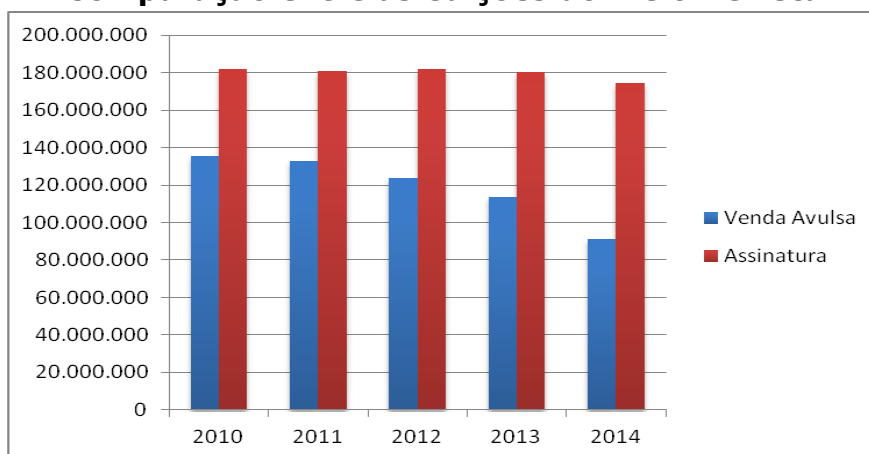
Variação da circulação das revistas com edições digitais auditadas pelo IVC Brasil



Variação da circulação das edições digitais das revistas



Comparação entre as edições do meio Revista



Mais informações para a imprensa:
 Lucia Faria Inteligência em Comunicação
 Marco Barone - marco@lucifaria.com.br
 Tel.: (11) 3277-8891 ramal 32