

Circulação de jornais fica estável em 2014

Segundo IVC Brasil, houve crescimento nas assinaturas e edições digitais e queda nas vendas avulsas

Os jornais brasileiros mantiveram em 2014, de certa forma, o mesmo desempenho do ano anterior com relação à circulação. Embora tenha ocorrido uma pequena queda na circulação, o crescimento no total de assinaturas e nas edições digitais manteve um cenário de estabilidade para o meio. Os dados são do Instituto Verificador de Comunicação (IVC Brasil), principal referência do País em auditoria multiplataforma de mídia.

De acordo com o levantamento, a queda foi muito pequena (4.393.434 exemplares em 2013, para 4.392.567 em 2014), o que pode ser considerado estável pelo mercado. Já nos demais itens analisados, houve alterações. O levantamento é feito com base em toda a circulação paga auditada pelo instituto.

As assinaturas cresceram 7,5% de um período para outro, passando de 2.201.317, em 2013, para 2.367.205 no ano passado. As vendas avulsas diminuíram 7,6% (2.192.117 para 2.025.364) e as edições digitais mais que dobraram de um ano para outro, 118% (500.370 no ano passado, ante 228.944 no ano anterior). Esses números mostram como é cada vez maior a participação das edições digitais no total de circulação. Ela passou de 5,2% para 11,4%, com pico de 15,1% em dezembro.

De acordo com Pedro Silva, presidente executivo do IVC Brasil e presidente do IFABC, o maior acesso das pessoas a *smartphones* e tablets refletiu nos números do ano passado. "Cada vez mais o leitor acessa a informação onde quer que esteja. Isso faz com que as edições digitais cresçam. A estabilidade apresentada em nosso balanço só corrobora o que editores já têm como certeza: as multiplataformas das publicações 'conversam' entre si e dão alternativas interessantes ao consumidor", destaca.

Gráfico com variação da circulação média entre 2010 e 2014

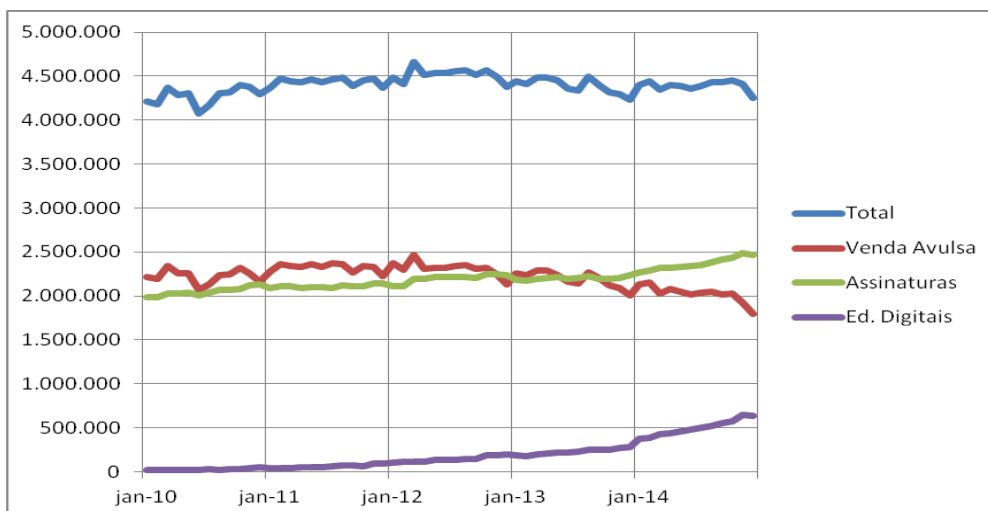


Gráfico com variação da circulação média

Venda Avulsa X Assinaturas, entre 2010 e 2014

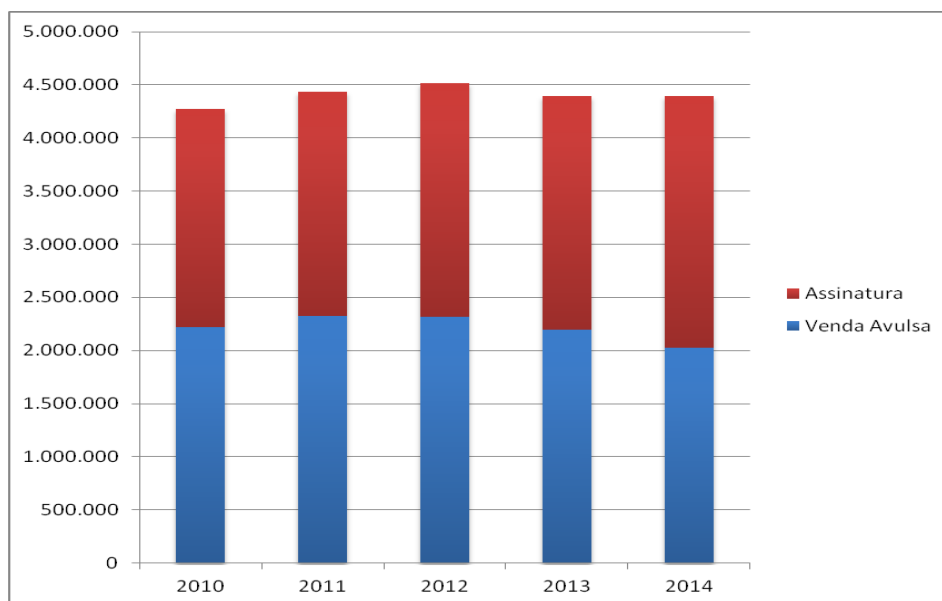
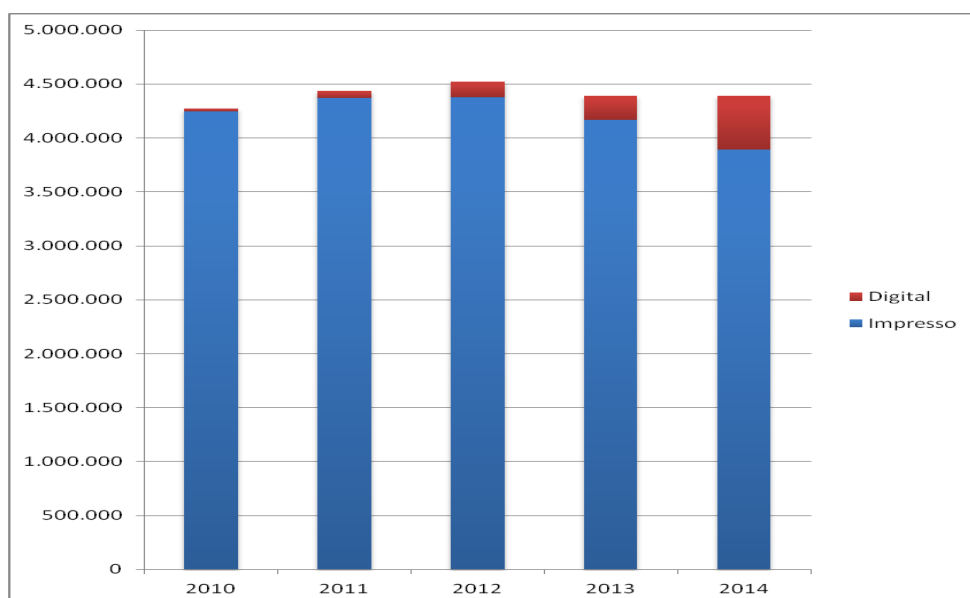


Gráfico com variação da circulação média Impresso X Digital, entre 2010 e 2014



Mais informações para a imprensa:
Lucia Faria Inteligência em Comunicação
Marco Barone - marco@luciafaria.com.br
Telefone: (11) 3277-8891, ramal 32